

Guía: ¿Por qué ahora es el tiempo de franquiciar el aprendizaje del idioma inglés en México



opportunities@pingusenglish.com | Agosto 2016

Resumen

México está en una misión para impulsar la formación del idioma inglés, apoyado por la legislación y la inversión de su Gobierno, e impulsada por el aumento en la demanda a través de las escuelas y de las generaciones más jóvenes.

Esta guía examina el por qué ahora es el tiempo de franquiciar el aprendizaje del idioma inglés en México, y propone una solución exitosa a nivel internacional.

Antecedentes

La demanda de formación del idioma inglés en México

La demanda de formación del idioma inglés en México, nunca ha sido mayor de lo que es ahora. El tamaño de este mercado se estima en 21% de la población total del país, y crece año con año.

Tanto los empresarios como los empleados en México, son cada vez más conscientes del papel vital que desempeñan actualmente las habilidades del idioma inglés para tener éxito a nivel internacional.

La demanda de los empresarios

En una encuesta reciente, los líderes empresariales mexicanos estuvieron de acuerdo con la afirmación de que “el inglés es el idioma de comunicación internacional, ya que les permite tratar con clientes extranjeros y consumidores, y es una habilidad en demanda, debido al rápido ritmo de la globalización”.

El 47% de las empresas mexicanas que participaron en este estudio, usan el inglés como su idioma principal de comunicación empresarial externa, mientras que el 33% utilizan el inglés como su idioma principal de comunicación interna en la empresa.

69% de todos los empresarios mexicanos encuestados, manifestaron sentir que el idioma inglés es una habilidad esencial al contratar a nuevo personal.

El 51% de las empresas encuestadas ofrecen formación en el idioma inglés y desarrollo para el personal nuevo o existente, y de ese grupo el 50% ofrecen formación internamente, 30% a través de una empresa externa privada y el 18% ofrecen financiamiento para la tutoría.

La demanda de los empleados

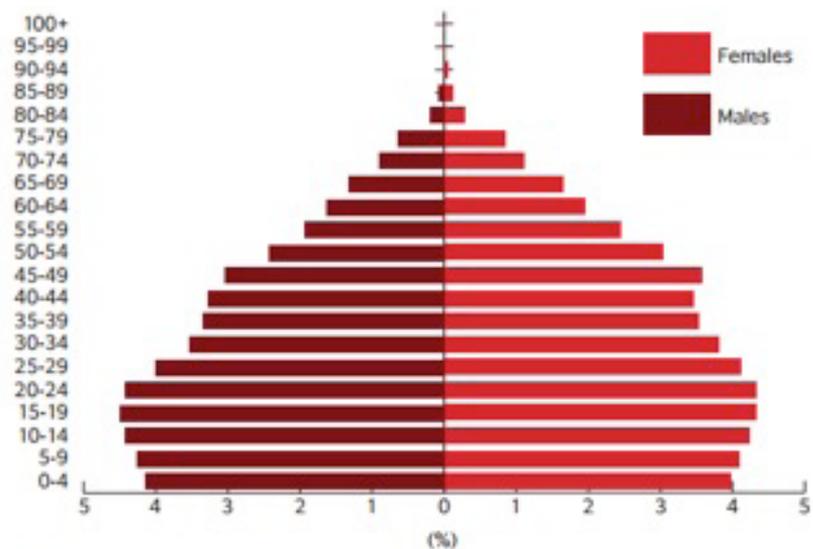
En la misma encuesta, el 58% de los participantes en México veían el idioma inglés, como “la habilidad necesaria” para una mayor empleabilidad, y el 49% valora el idioma inglés como “un camino hacia un mejor trabajo”.

Las mayores motivaciones para los principiantes para llevar lecciones de inglés en México fueron reveladas: para mejorar sus perspectivas de empleo (26%), para mejorar su calidad de vida (16%) y para viajar al extranjero (16%)

El problema

Se calcula que para el año 2020, el grupo demográfico más grande de México será de edades comprendidas entre los 15 a 19 años de edad y dos millones de personas estarán aprendiendo inglés (FUENTE: British Council). Este número creciente de jóvenes, representan un enorme desafío para el gobierno mexicano y se espera poner una presión significativa sobre el sistema de educación pública del país.

Población en México en el 2020



La incorporación de la educación de los jóvenes en México está creciendo

Los jóvenes mexicanos de hoy son el logro de mayores niveles de educación que las generaciones anteriores. Según la OCDE, **en el 2011, el 44% de las personas de entre 25-34 años de edad en México, han conseguido al menos un diploma de enseñanza secundaria superior, casi el doble de la proporción de las personas de entre 55-64 años de edad con el mismo nivel de logros (23%).**

Una evolución similar se observa en el nivel de preparatoria. En el mismo año, sólo el 12% de las personas de entre 55-64 años de edad en México, habían alcanzado la educación de preparatoria, mientras que el 23% de las personas de entre 25-34 años lo habían hecho.



La proporción de niños de 4 años de edad matriculados en la educación en México, también ha aumentado significativamente. En el 2005, el 70% de los niños de 4 años de edad, estuvieron matriculados en enseñanza preescolar, mientras que, en el 2011, un estimado del 100%, de niños de 4 años de edad estaban matriculados.

The Support

La descentralización de la educación en México y la inversión

Afortunadamente, la oferta para este aumento en la demanda de educación, es apoyada por el Gobierno Mexicano mediante la descentralización de la educación durante los últimos años.

La descentralización de la educación comenzó en mayo de 1992 con la firma del Acuerdo Nacional para la modernización de la Educación Básica. Con esta ley, **el gobierno federal transfirió a los 31 miembros, la responsabilidad de más de 14 millones de alumnos, 513,000 docentes, 115,000 empleados administrativos y 100.000 escuelas.**

El acuerdo que fue firmado por la Secretaría de Educación Pública (SEP), el sindicato de Maestros, (SNTE), y los gobernadores de los 31 estados, establecieron las condiciones para la transferencia de la responsabilidad de la educación básica, incluida la enseñanza del inglés. Para dar forma jurídica a la nueva estructura del sistema educativo mexicano, el Congreso Federal reformó el artículo 3 de la Constitución en 1992 y aprobó

la Ley General de Educación (LGE) en 1993. El objetivo subyacente encontrado en estas políticas, identifica la expectativa de que, a través de la descentralización, se fortalecerá el federalismo y, en consecuencia, aumentará la calidad y la equidad en la educación.

La misión del Programa Nacional de inglés en la Educación Básica, está enmarcada por las necesidades de la sociedad contemporánea que exigen a los ciudadanos, las competencias necesarias para hacer frente a un mundo globalizado e incorporarse en un mundo en constante cambio”.

Expansión del programa de enseñanza del idioma inglés en México

El Programa Nacional de inglés en la Educación Básica hasta la fecha ha sido implementado en el 18% de las escuelas públicas mexicanas, hasta alcanzar una cifra estimada de 6.7 millones de estudiantes.

80,000 profesores de inglés adicionales, necesitan ser reclutados y entrenados para lograr los objetivos del gobierno mexicano para la enseñanza del inglés en todo el país

El Valor

La industria del aprendizaje del idioma inglés, tiene un valor estimado de \$50 billones de dólares anualmente, en todo el mundo. Las ganancias brutas por un negocio de franquicia en el sector de la educación, oscilan entre el 60-90%. El valor de este mercado para México es claro.

El aumento del valor de la formación en idioma inglés en México

El tamaño total del mercado de la formación en el idioma inglés en México, es de aproximadamente 23.9 millones de personas, aproximadamente el 21% de la población*. Esta cifra incluye a los estudiantes que aprenden inglés a través de todos los canales posibles, educación pública, en los niveles de primaria, secundaria y preparatoria, y las instituciones de educación privada. También incluye a personas y organizaciones que aprenden inglés en forma privada o a través de auto aprendizaje. *fuente: British Council

\$27 billion

El valor del capital lingüístico adquirido por la competencia del idioma inglés en México, se calcula en alrededor de US\$27 billones de dólares

cada año, a través del crecimiento en el sector de los servicios.

En el 2010, el 6.2% del PIB de México, se dedicó a los gastos de las instituciones educativas, ligeramente por debajo de la media de la OCDE (6,3%). El gobierno mexicano ha utilizado, en los últimos diez años, una proporción constante del gasto en cada nivel de educación, mismos que se muestran en la siguiente tabla. La mayor proporción del gasto público en educación primaria.

Los niveles de gasto en educación del % del gasto del gobierno en educación

	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Pre-primary	9	10	12	10	10	11	11	12	10	10	10
Primary	40	39	39	40	39	39	38	37	36	36	36
Secondary	34	29	29	30	30	30	29	29	30	30	31
Tertiary	15	20	17	17	17	17	18	19	20	20	18

Source: UNESCO Institute for Statistics 2014



Hoy, México dedica el 93,3% de su presupuesto de educación a la compensación del personal, la proporción más alta entre los países de la OCDE, de los cuales el 13% ni siquiera eran empleados de forma activa en las escuelas.

Esta descentralización de la educación en México y el impulso para promover el aprendizaje del idioma inglés, ha ofrecido a los profesores y a los empresarios el poder de invertir en programas de formación y recursos adicionales, y aprovechar las nuevas oportunidades para la enseñanza de la Lengua Inglesa.

La Oportunidad

Las franquicias en México

México era completamente diferente cuando llegaron las primeras franquicias. Desde entonces, los bancos se han convertido en bancos privados, un nuevo partido político está gobernando después de 70 años y los acuerdos de libre comercio han entrado en vigor. Hoy, México es el mejor ejemplo en América Latina de una creciente nación que está abierta a la creación, adquisición y desarrollo de franquicias.

Desde 1998, "Las Oportunidades De Franquicias En México " han sido una estable y creciente industria en México generando más de 800,000 empleos y ahora representa el 6% del PIB. México también se ha convertido en un mercado maduro en el sector de las franquicias.

Un negocio en auge

En el 2007, las franquicias en México, generaron ventas por un valor de más de USD 8 billones de dólares en ingresos. El sector ha ido demostrando que el negocio de franquicias, es una importante fuente de creación de empleo, el auto-empleo y la riqueza. El sector se ha reforzado considerablemente en los últimos años, posicionando a México, como la octava nación líder mundial en desarrollo de franquicias. Estimaciones conservadoras indican que este sector crecerá entre 14-16 por ciento en el 2008.

£55 billion

Las ventas de franquicias, la infraestructura, la construcción y los salarios, son de aproximadamente \$55 billones de dólares por

año - haciendo a las franquicias uno de los sectores más importantes en el país.

32% de las franquicias mexicanas, son ahora extranjeras, y este número está creciendo.

Hay un vasto mercado para explorar en México, especialmente fuera de la capital. México tiende a ser una nación centralizada, por lo que el resto del país está todavía en gran medida intacto. Este dato coloca a México en el octavo lugar en el mundo, detrás de países como China, Estados Unidos, Japón y Brasil. El Consejo Mundial de Franquicias, ha clasificado a México entre los primeros 10 países con más franquicias en operación.

Las franquicias en México, están creciendo rápidamente a través de muchos sectores, especialmente en el desarrollo infantil a temprana edad.



La Solución

3 pasos fundamentales para iniciar un negocio de formación del idioma inglés en México:

Escoger el curso correcto de formación de Certificación de Inglés, hace una diferencia crucial para su empresa, tanto en términos de calidad como de valor.

Pero con una variedad tan amplia de franquicias de formación en el idioma inglés entre las que elegir, los riesgos son altos. Afortunadamente, también lo son las oportunidades para una valiosa inversión.

Seleccionar el mejor proveedor de formación en inglés, o para poseer una franquicia, puede ser complicado. Este problema se ve exacerbado por la preocupación acerca de la calidad de la formación que pueden variar considerablemente, debido a que la industria de la enseñanza en México sigue siendo regulada. Esto también plantea el riesgo adicional de la incertidumbre del retorno sobre la inversión de las empresas.

El valor y la calidad de la educación entregada por su proveedor de formación del idioma inglés elegido, se basa en dos elementos fundamentales: la enseñanza y el material enseñado. Además, la calidad de los servicios prestados por su instructor de idioma, también es importante, pero en términos de inversión, es invariablemente la calidad de instructores y cursos que hacen la diferencia crucial.

1. Elegir el mejor instructor

Con demasiada frecuencia, las empresas confían demasiado en un proveedor de formación no calificado, con la esperanza de que sea suficientemente competente para el papel. Frecuentemente, esto conduce al desencanto cuando el instructor de aspecto prometedor que se lanzó para el negocio, es revelado como poco estimulante.

A veces, los CV's de los instructores, son el único indicador tangible sobre el cual las compañías pueden confiar, pero cursos como Direct English (para adultos)

o English Pingu's (para niños) son apoyados por más de 115 años de experiencia formativa, y suministran orientación a empresas asociadas, para ayudarles a elegir al instructor que se adapte a su negocio.

Mejor aún, los cursos tales como Pingu's English, proveen un Manual del Maestro, para que todos los practicantes se aseguren de que cada uno de sus centros de idiomas, ofrezcan el mismo alto nivel de calidad de la formación en términos de método, estructura y refleja los niveles de participación.

2. Encontrar el mejor curso.

Es importante ser cautelosos a la hora de determinar en cuales aspectos de la lengua inglesa se necesita enfocar su negocio. Por ejemplo, el inglés utilizado por su administración o los equipos de servicio al cliente es diferente del que es requerido por su fuerza de ventas. Las preguntas que vale la pena preguntarse son: ¿ese individuo o equipo a menudo envía correos electrónicos? ¿Se reúnen con los clientes? ¿Se inclinan por nuevos negocios? ¿Preparan propuestas o informes? ¿Hablan principalmente por teléfono?

3. Asegurar que su formación en inglés sea flexible y a la medida

Su proveedor de formación del idioma inglés, también necesita demostrar cómo va a evaluar a sus equipos. Por ejemplo, ¿tendrá que dividir su personal en grupos? Se recomienda evitar a los proveedores de servicios de formación, que combinan una gama de habilidades en clases grandes. Al no planificar adecuadamente las capacidades de aprendizaje individuales y los objetivos, esto puede comprometer la calidad y el valor de la formación que reciba su empresa.

Estamos lanzando un proyecto de jardín de infantes



ÚNICO en el 2017, en colaboración con la Universidad de Kingston.

¡Póngase en contacto con nosotros para saber más!



La experiencia ha demostrado que la formación lingüística, es mucho más eficaz cuando las clases son pequeñas, y los estudiantes se dividen según el nivel de inglés adecuado a su capacidad y ritmo de aprendizaje, y también las responsabilidades de trabajo para los que están capacitando.

Por último, asegurarse de que sus objetivos estén claramente definidos, y seleccionar un proveedor que demuestre cómo piensa específicamente alcanzar sus necesidades con un efectivo y profesional entrenamiento del lenguaje, por medio de profesores comprometidos, especializados y dedicados.

The Linguaphone Group: El Proveedor Galardonado De Formación En El Idioma Inglés.

Acerca de Pingu's English (Escuela de inglés para niños).

Empiece a ganar del aprendizaje, con Pingu's English - el exitoso programa de formación en el idioma inglés para niños de 3 a 8 años de edad, que es impartido por una red de Maestros en Franquicias en más de 30 países en todo el mundo. Únase a una creciente red de Maestros Certificados en Pingu's English, y asegure los derechos exclusivos para explotar el valioso potencial ofrecido por Pingu's English en su mercado. El Grupo Linguaphone, forma una alianza estratégica con empresas que tienen la experiencia, los recursos y la visión para representar al grupo en una serie de mercados en Asia, Europa, Medio Oriente, América del Sur y África. www.pingusenglish.com

Acerca de Direct English (Escuela de inglés para adultos)

Capitalícese en el mercado multimillonario de formación en el idioma inglés, teniendo una franquicia de Direct English en su país - el exitoso programa de enseñanza del idioma inglés que ofrece un programa de probada eficacia para las empresas y los adultos en todos los niveles. Desarrollado en 1997 por la internacionalmente famosa autoridad educativa, Louis Alexander, Direct English es un sistema de aprendizaje

Premium enseñado, utilizando el inglés americano estándar global.

Los estudiantes se benefician también de valiosos informes independientes, gracias a la colaboración con la Evaluación Del Idioma Inglés De Cambridge.

www.directenglish.com

Sobre Linguaphone

El Grupo Linguaphone es un proveedor líder mundial de soluciones de formación lingüística, operando bajo las marcas internacionalmente reconocidas, Linguaphone, Direct English y Pingu's English. Con más de 115 años de experiencia, el Grupo tiene una extensa red de centros de aprendizaje en todo el mundo. El Grupo también ha ayudado a millones de personas a aprender un nuevo idioma a través de su amplia cartera de productos de auto-estudio vendidos en más de 60 países. Para obtener más información, visite www.linguaphonegroup.com

Para conocer más acerca de poseer una franquicia en México, visite

www.pingusenglish.com

o póngase en contacto con:

opportunities@pingusenglish.com



Para Obtener Más Información

Correo electrónico www.pingusenglish.com

www.pingusenglish.com

Copyright © 2016 The Linguaphone Group. Derechos reservados.

